



# Pharmacie et allaitement maternel

Frédéric Roussel  
Pharmacien

Villeneuve d'Ascq - 17-11-  
2017





# Bénéfices - risque de l'allaitement maternel

- ◆ L'impossibilité d'allaiter
- ◆ L'arrêt de l'allaitement, prescrit à tort, par manque d'information, par discours contradictoires, par la reprise du travail,

Rendent les mères malheureuses, les culpabilisent, alors qu'il s'agit d'un échec collectif



---

# Quel rôle pour la pharmacie ?

---

- ◆ 22.000 pharmacies dont 3 PHAAM pharmacies amies de l'allaitement maternel
- ◆ Disponibilité 7 j7 , H24
- ◆ Sans rendez-vous
- ◆ Professionnel du médicament
- ◆ Le lait maternel est un médicament
- ◆ Les nouvelles missions du pharmacien



# Qu'en est-il en pharmacie ?

- ◆ Etat des lieux de la pharmacie  
*en France, en Europe*
- ◆ Quels sont les choix qui se présentent ?
- ◆ Le travail de formation
- ◆ L'éducation pour la santé
- ◆ Le travail en réseau multidisciplinaire
- ◆ Le code de commercialisation des substituts du lait maternel



---

# La démarche PHAAM

---

- ◆ 1992 initiative Hôpitaux Amis des Bébés, en conséquence augmentation du taux d'allaitement maternel à l'échelle mondiale
- ◆ 2011 en Italie, des pharmacies qui suivent les 9 conditions, ont obtenu la certification Pharmacie Amie de l'Allaitement.



---

# PHAAM a une vocation européenne pour l'A.M.

---

- ◆ L'idée est de communiquer sur l'A.M. dans le rayon bébé de la pharmacie pour le replacer comme la norme en matière de nutrition infantile.
- ◆ 80% des équipes sont formées à l'A.M.
- ◆ Les laits artificiels, tétines et biberons sont mis à l'arrière de la pharmacie et vendus sur le conseil d'un pharmacien formé à l'A.M.



# PHAAM : l'Expérience Italienne

- ◆ L'espace puériculture ne présente que des produits et images de l'allaitement maternel.
- ◆ Les pharmacies se sont ainsi placées au centre d'une démarche pluridisciplinaire mondiale de santé publique, pour l'amélioration de la santé publique, et la santé des nourrissons, par l'augmentation du taux d'A.M.



---

# En pratique

---

- ◆ Une position claire sur les biberons, tétines, préparations pour nourrissons, farines
- ◆ Ni publicité ( Vitrine, Merchandising )
- ◆ Pas de promotion
- ◆ Pas de « goodies »
- ◆ Ces produits sont rangés hors de la vue des clients, pour qu'un dialogue s'instaure



# Documentation





# Accessoires



# « Panneau rainuré »



# Panneau d'information et de confidentialité



# Merci à vous tous





---

# Bibliographie Infographie

---

- ◆ [www.lecrat.org](http://www.lecrat.org)
- ◆ [www.e-lactancia.org](http://www.e-lactancia.org)
- ◆ [www.info-allaitement.org](http://www.info-allaitement.org)
- ◆ LactMed
- ◆ [www.worldbreastfeedingtrends.org](http://www.worldbreastfeedingtrends.org)
- ◆ Inserm : **Enquête Nationale Périnatale 2016**
- ◆ [www.lllfrance.org](http://www.lllfrance.org)
- ◆ [www.amis-des-bebes.fr](http://www.amis-des-bebes.fr)